



# Manual

de uso y aplicación  
del identificador gráfico



# Manifiesto

---

En Impak, creemos en un mundo donde cada individuo, cada familia, tiene el derecho no solo de sobrevivir, sino de prosperar. Nos levantamos con la misión clara de impulsar el bienestar social, de ser catalizadores del cambio, y de trabajar junto a héroes de cambio para transformar nuestra comunidad.

## Historia

---

Hace diecisiete años, la Fundación Impak surgió con el proyecto "Escuela Primaria Letras para Todos", ofreciendo educación gratuita a niños en el norte de Quito. Al reconocer las necesidades familiares, lanzamos "Manos en Acción" para fortalecer las habilidades empresariales de los padres. La preocupación por la desnutrición llevó a la creación de "Full Bellies", centrado en proporcionar nutrición a niños. A lo largo de los años, hemos tejido una historia de esperanza, educación y empoderamiento, construyendo un legado de impacto positivo en las comunidades que servimos.



## Misión

---

Impulsar el bienestar social a través de proyectos integrales de educación, alimentación y emprendimiento en colaboración con héroes de cambio.

## Visión

---

Empoderar a familias para conseguir equidad de oportunidades y brindar una mejor calidad de vida en Ecuador.

## Propósito

---

El propósito fundamental de la Fundación Impak es generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades vulnerables, especialmente en el Sector de Calderon. Nos dedicamos a transformar vidas y fortalecer el bienestar integral de niños, niñas y sus familias a través de iniciativas centradas en la educación, alimentación, emprendimiento y voluntariado.

# Valores

---

**Dignidad:** Creemos en el respeto inherente a la dignidad de cada individuo y familia. Nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades impulsa nuestra misión de empoderar a las personas y mejorar su calidad de vida, preservando su autoestima y respetando su autonomía.

**Reciprocidad:** La reciprocidad es la esencia de nuestra filosofía. Fomentamos una cultura de solidaridad y apoyo mutuo. Ofrecemos oportunidades educativas y de emprendimiento, alentando a quienes reciben nuestro apoyo a contribuir de vuelta a la comunidad.

**Honestidad:** La honestidad guía todas nuestras acciones. Nos comprometemos a actuar con transparencia y sinceridad en todas nuestras operaciones y relaciones para construir confianza y mantener la integridad.

**Solidaridad:** La solidaridad late en el corazón de nuestra fundación. Nos unimos en solidaridad con aquellos que enfrentan desafíos, comprometiéndonos a trabajar juntos para superar obstáculos y construir un futuro mejor.

**Amor a Dios:** Reconocemos y valoramos el amor a Dios como un pilar espiritual que guía nuestra labor. Sabemos que Dios es el que guía el camino de nuestra fundación y sus miembros.

# Objetivos

---

**General:** Contribuir al desarrollo comunitario sostenible, ofreciendo oportunidades que cambian vidas y abordando las necesidades educativas, económicas, nutricionales y sociales a largo plazo.

**Específicos:**

- 1. Transformar vidas a través de la educación:** Buscamos empoderar a los niños para que desarrollen sus habilidades y alcancen su máximo potencial mediante la entrega de educación de calidad.
- 2. Impulsar el desarrollo económico a través del emprendimiento:** Ofrecemos capacitación y apoyo a madres y padres para la creación de negocios, fomentando el desarrollo económico en la comunidad.
- 3. Mejorar la nutrición y el bienestar de los estudiantes:** Aseguramos que cada estudiante reciba un lunch nutritivo para mejorar su bienestar y rendimiento académico.
- 4. Establecer un vínculo con la comunidad:** Ampliamos el alcance y la participación comunitaria para beneficiar a la organización, aprovechando la diversidad de habilidades del voluntariado.

# Racional

## CREATIVO

El rostro visible de la marca Impak se desarrolla a través de ciertos conceptos gráfico-comunicacionales con base en su identidad y propósito de marca. Para ello se ha creado un elemento gráfico a manera de isotipo que estará siempre integrado al logo formando así un imagotipo sólido.

**La mano:** Ubicada como protagonista, representa el compromiso con la causa, el apoyo integral en cada etapa de aprendizaje y crecimiento del ser humano y de la comunidad. Es esa mano amiga que se extiende para ofrecer su ayuda sincera y permanente.

**La sonrisa:** Como segundo elemento de vital importancia, representa la parte intangible de la identidad, siendo esta la satisfacción del educando, de la familia, de la comunidad. Comunica el gozo, la alegría, la paz, en un ambiente de armonía, reflejado tanto en la escuela como en el hogar; puesto que el beneficio es integral.

**La letra “i”:** La integración de la inicial de impak en el isotipo es fundamental para autenticarlo, de modo que quien lo reconozca sepa que le pertenece a la marca, que no es un gráfico genérico que podría adoptar otro nominativo ya que “impak” está siempre presente y contribuye para que quien lo vea pueda asociarlos como una unidad.



Apoyo  
Humano

+



Rostro,  
satisfacción

+



Inicial “i”  
impak

=



isotipo

# Elementos

## GRÁFICOS DEL IMAGOTIPO



Imagotipo



Isotipo  
(puede usarse por separado)



Logotipo Iniciales



Logotipo Nominativo  
(frase de refuerzo)

# Área de PROTECCIÓN DEL LOGO

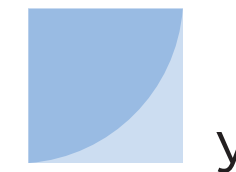
El uso del logo debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.



3x

6x

Área mínima de reserva y/o protección de logo.



y





# Usos

## PERMITIDOS EN PROPORCIONES

Procure usar el imagotipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.

# Restricciones

## DE USO SEGÚN SU FORMA

Se prohíbe cualquier tipo de alteración en forma o proporciones en el logo.



No girar el logo ni sus elementos por separado.



No alterar el orden horizontal de los elementos del logo.



No alterar la disposición de los elementos del logo.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No alterar las proporciones de los elementos del logo.



No usar tipografías que no constan en el manual.

# Restricciones

## CROMÁTICAS

Se recomienda no incurrir en ningún tipo de alteración cromática en el uso del logo.

Estas restricciones corresponden también a la aplicación secundaria de ISM TEC.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No cambiar el color de los fondos de aplicación.



No alterar los colores de los elementos del logo.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No alterar las proporciones cromáticas del logo.



No usar aplicaciones en tinta plana que no constan en el manual.

# Cromática

## CORPORATIVA

Se norma el uso de una cromática principal tanto para los elementos del logo como para el uso del mismo en las distintas aplicaciones institucionales o promocionales con respecto del branding de la marca.

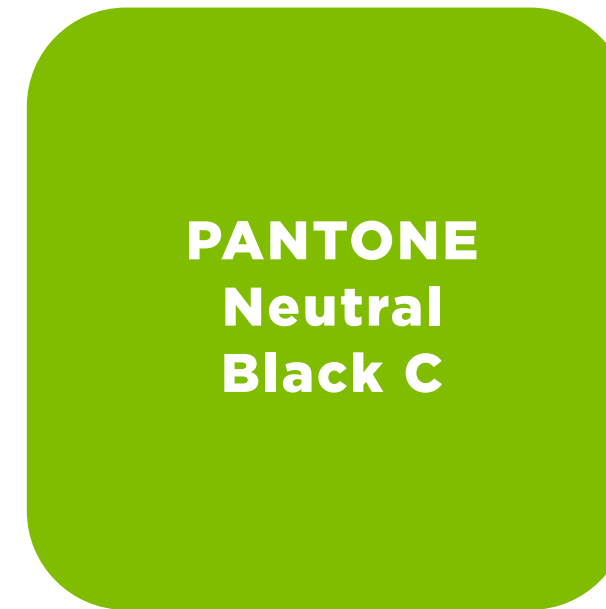


**PANTONE  
2935 C**

**C: 0  
M: 60  
Y: 100  
K: 0**

**R: 255  
G: 131  
B: 0**

**H: FF8300**



**PANTONE  
Neutral  
Black C**

**C: 53  
M: 3  
Y: 100  
K: 0**

**R: 128  
G: 188  
B: 0**

**H: 80BC00**



**PANTONE  
Cool Gray  
8C**

**C: 81  
M: 12  
Y: 1  
K: 0**

**R: 0  
G: 167  
B: 225**

**H: 00A7E1**

# Significado

## CROMÁTICA CORPORATIVA

---

Se norma el us.



El color naranja combina la energía del rojo con la alegría del amarillo. Puede simbolizar la creatividad, la motivación y el optimismo. En una fundación educativa, el naranja podría representar la pasión por la enseñanza y el deseo de inspirar a los niños a explorar nuevas posibilidades.



El color verde a menudo se asocia con salud, crecimiento y renovación de energía. Puede transmitir la tranquilidad, la calma la seguridad y también a la suerte.



El color celeste a menudo se asocia con cualidades como la tranquilidad, la armonía y la confianza. Puede transmitir un sentido de paz y seguridad, lo cual es importante en el entorno educativo para crear un ambiente acogedor y propicio para el aprendizaje. También puede simbolizar el cielo, el cual puede representar aspiraciones y metas elevadas.

# Usos

## PERMITIDOS CROMÁTICA

Las aplicaciones de colores de apoyo en tinta plana, podrían ampliarse y/o variar en función de las necesidades comunicacionales.

Versión Full Color sobre fondo Blanco



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo)  
Naranja  
Color de apoyo



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo)  
Verde  
Color de apoyo



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo)  
Celeste  
Color de apoyo

# Tipografía

## CORPORATIVA

Se dispone el uso de la familia tipográfica Gotham en toda su extensión de estilos.

Procúrese el uso único de esta tipografía junto con la tipografía número 2 en todo el material comunicacional, institucional y publicitario.

Public sans

Thin

*Public sans Thin Italic*

Public sans

Extralight

*Public sans Extralight Italic*

Public sans

Light

*Public sans Light Italic*

Public sans

Regular

*Public sans Regular Italic*

Public sans

Medium

*Public sans Medium Italic*

Public sans

Semibold

*Public sans Semibold Italic*

**Public sans**

**ExtraBold**

***Public sans Extrabold Italic***

**Public sans**

**Black**

***Public sans Black Italic***

# Tarjeta DE PRESENTACIÓN

Tamaño: 8,5 x 5 cm  
Material sugerido: couché brillante 250 g  
Terminados: plastificado mate + UV selectivo



# Hoja

## MEMBRETADA

---

2 opciones

Tamaño: 21 x 29,7 cm

Material sugerido: bond 75 g

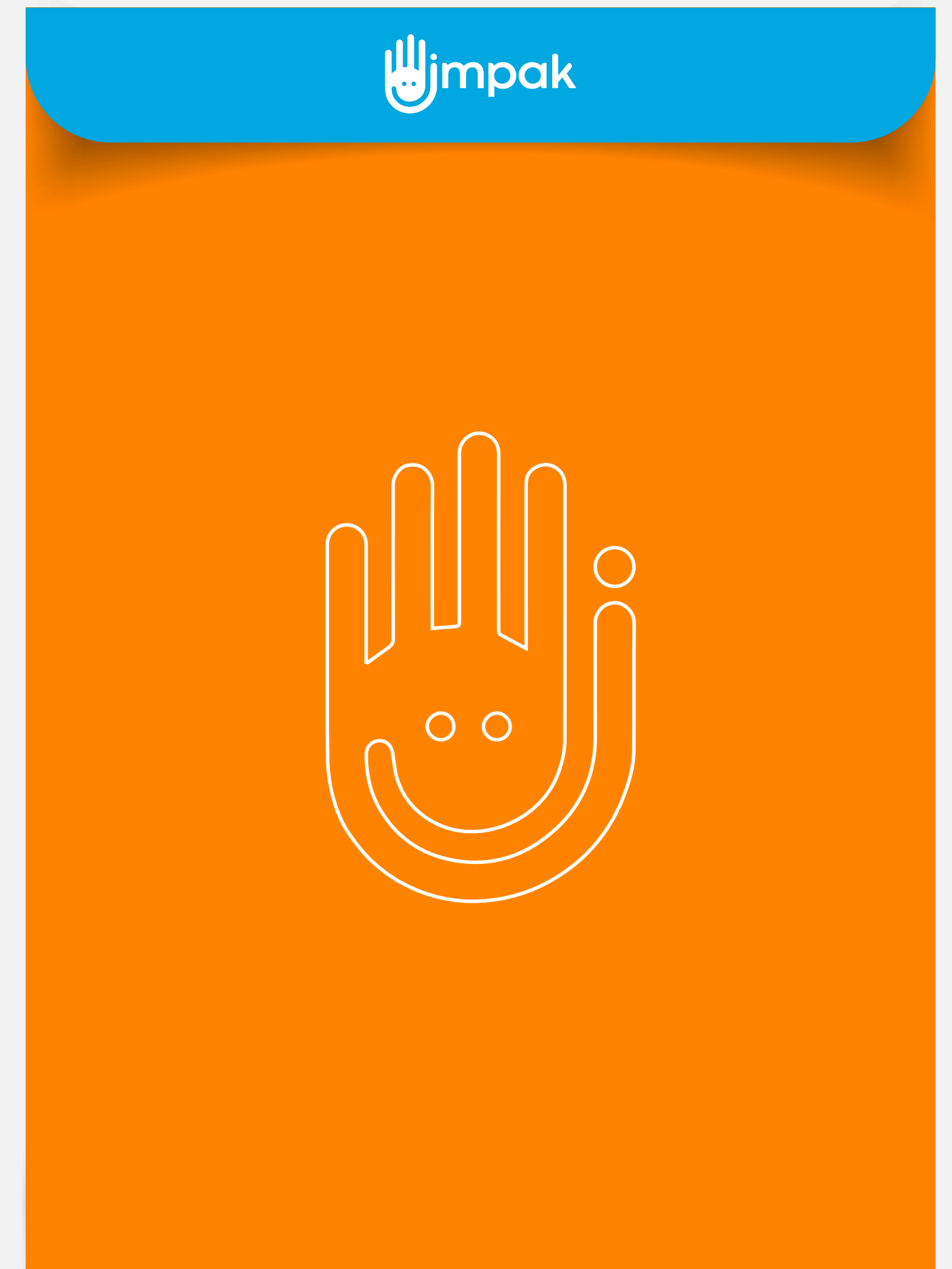
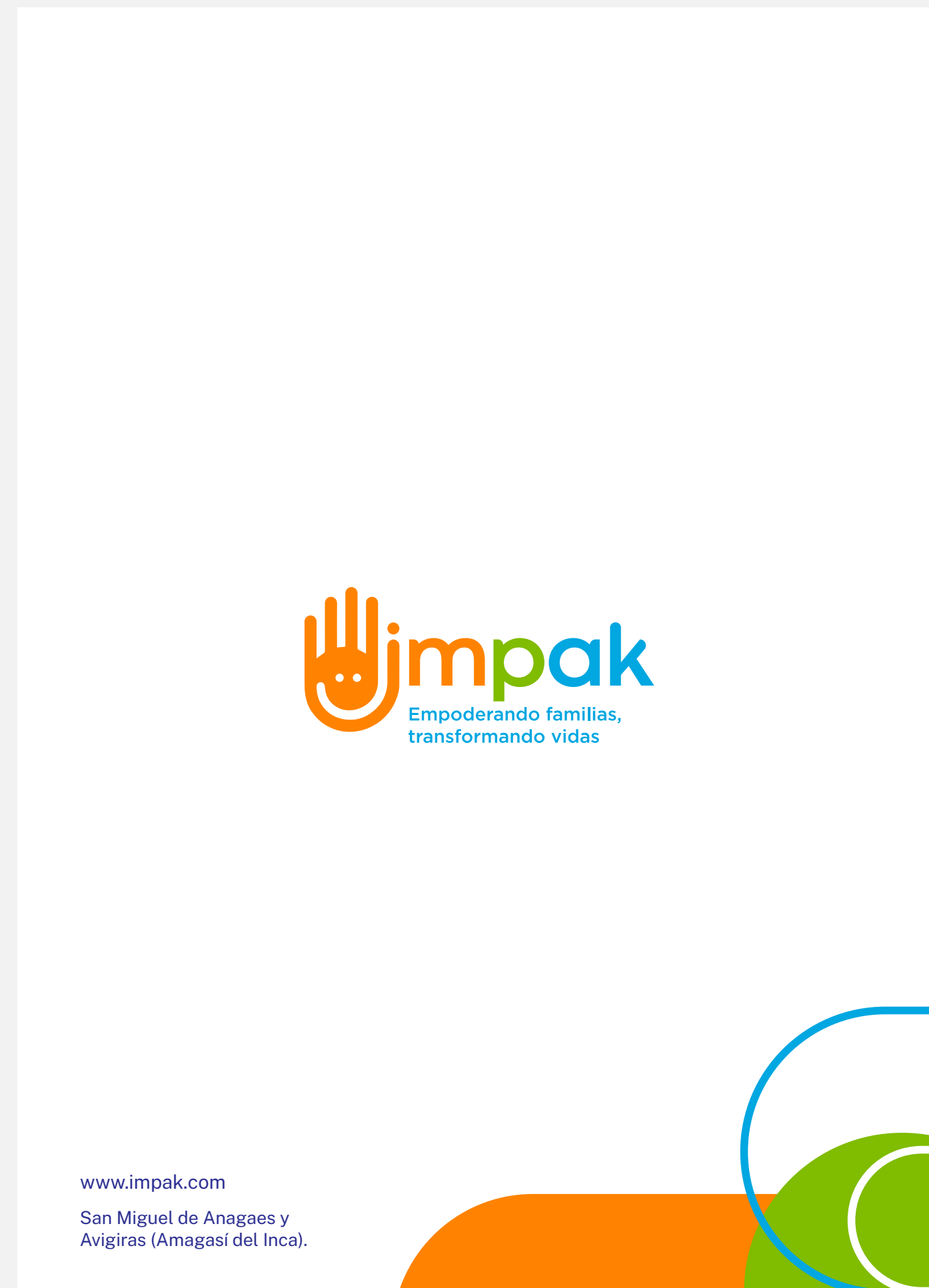


[www.impak.com](http://www.impak.com)

San Miguel de Anagaes y  
Avigiras (Amagasi del Inca).

# Sobre OFICIO

Tamaño Cerrado: 23 x 32 cm  
Material sugerido: bond 75 g



# Sobre

## CARTA

Tamaño Cerrado: 22,5 x 11 cm  
Material sugerido: bond 75 g



# Carpeta CORPORATIVA

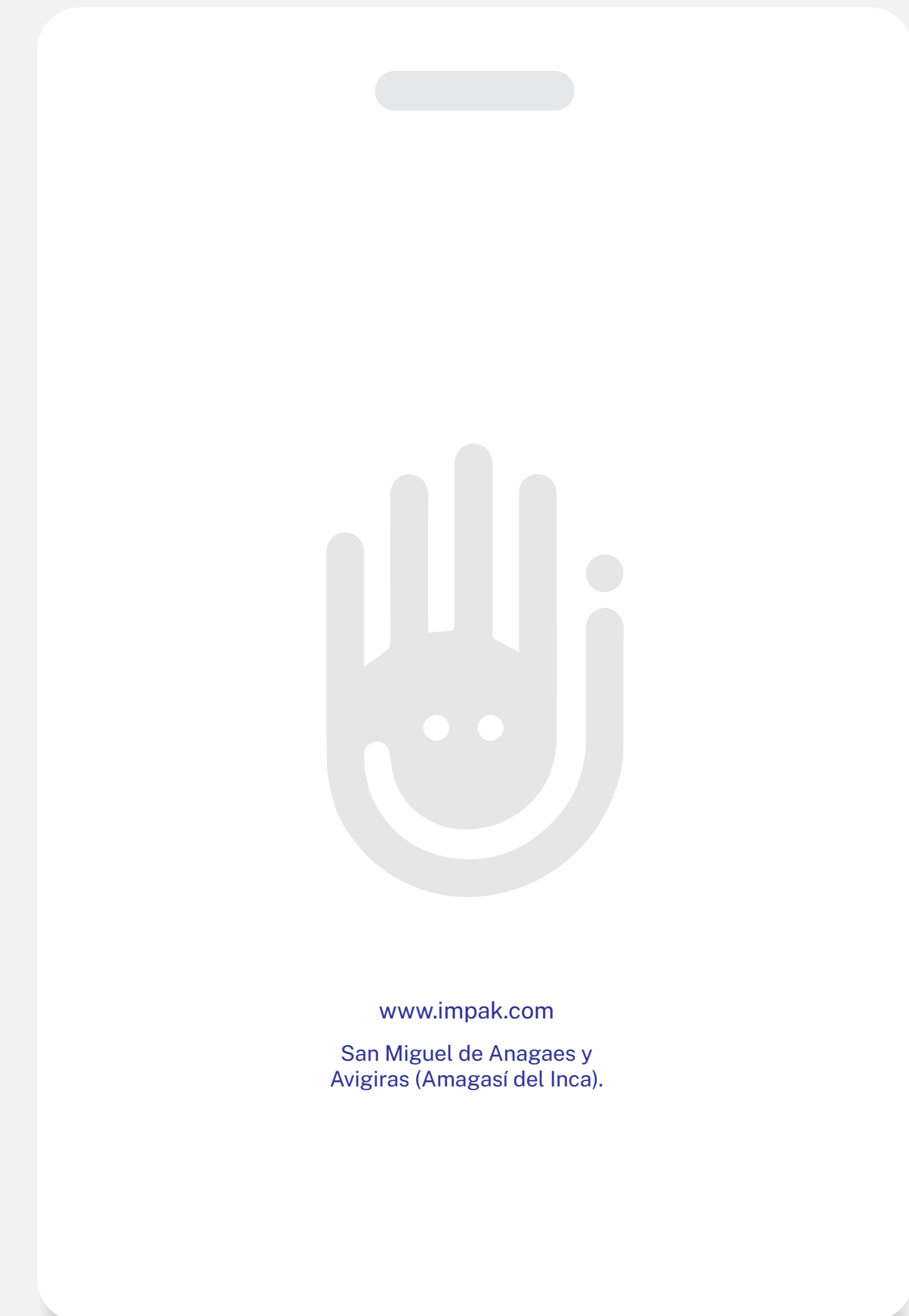
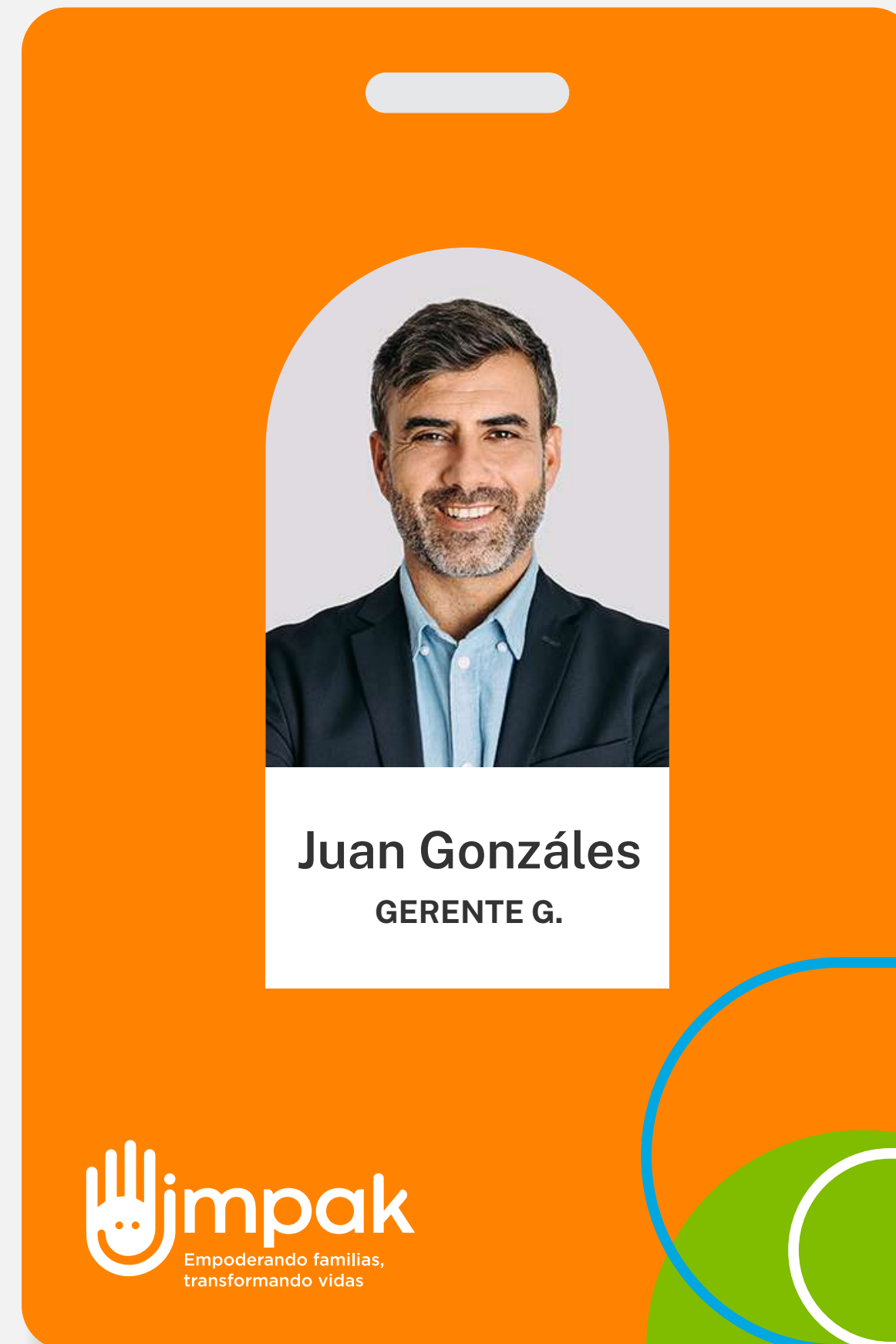
Tamaño Cerrado: 22,5 x 11 cm  
Material sugerido: bond 75 g



# Carne

## CORPORATIVO

Formato vertical.  
Tamaño: 6 x 9 cm (despuntado)  
Material sugerido: acrílico / polipropileno  
Impresión full color tiro y retiro



# Uniforme

## CORPORATIVO

Formato vertical.  
Tamaño: 6 x 9 cm (despuntado)  
Material sugerido: acrílico / polipropileno  
Impresión full color tiro y retiro

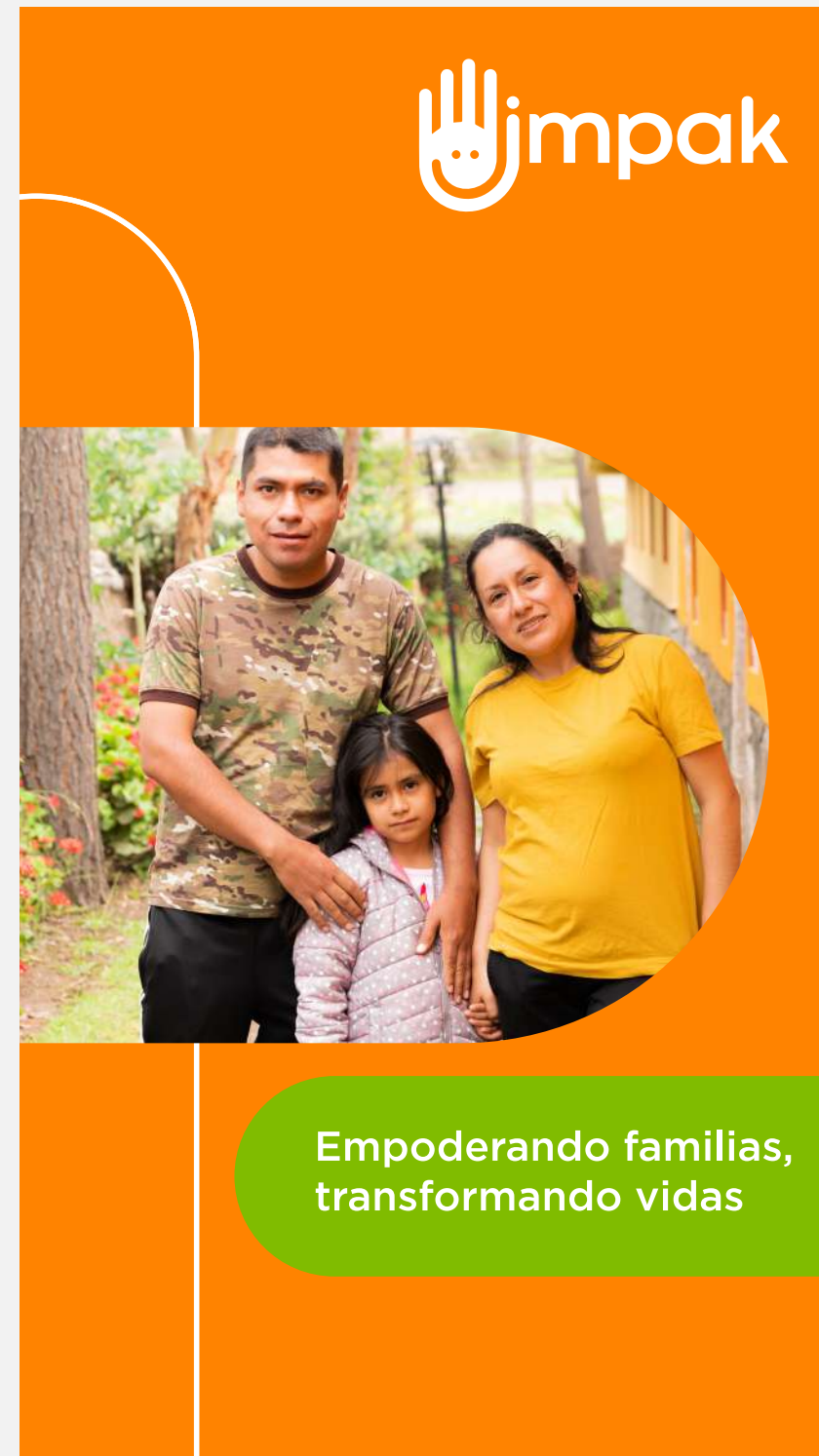


# Material

## DIGITAL

Historia: 1080x1920  
Post: 1080x1080

### HISTORIA



### POST

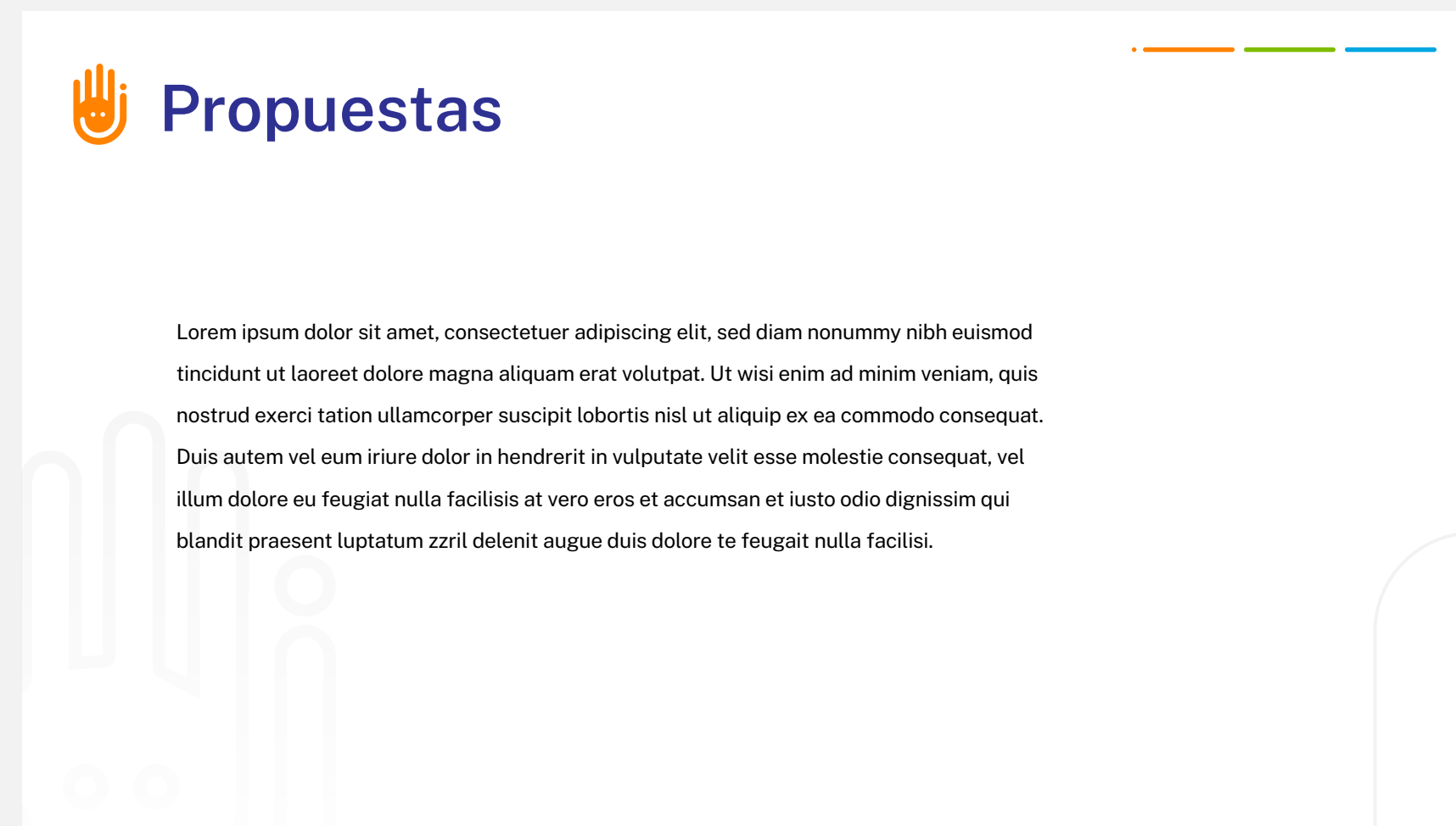


# Material

## DIGITAL

Plantilla presentación: 16:9

## PRESENTACIONES



# Material

## DIGITAL

Pie de firma para mailing:  
1080 x 100

### PIE DE FIRMA

**Viviana Méndez**

Coordinadora General

✉ viviana.mendez@impak.ec

☎ 099 573 6771

✉ www.impak.ec

