



ISMtec

INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO



MANUAL

DE USO Y APLICACIÓN DEL IDENTIFICADOR GRÁFICO



MANIFIESTO

El desarrollo del conocimiento y la inversión en el capital humano es uno de los factores más destacados para la generación de riqueza de un país, razón por la cual se consideró impulsar nuestra contribución al desarrollo sostenible del Ecuador, a partir de una propuesta innovadora en educación superior, enfocada en la oferta de carreras de nivel tecnológico y formación continua.

El Plan de Desarrollo Institucional PEDI del Instituto Tecnológico Internacional Scholastic Model, con el que nace la iniciativa ISM TEC, se inició con la revisión de sus raíces históricas para luego pasar a una reflexión de autoanálisis y de prospectiva en relación al contexto nacional y global, apostando a la formación de profesionales bajo estándares de calidad y habilidades del siglo XXI enmarcada en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas que declara "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y, promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, para todos".



ISM*tec*
INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO



INTRODUCCIÓN

El presente manual de uso Institucional de **ISM TEC** “INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO”, norma los elementos visuales y los comportamientos obligatorios de la imagen visual de la marca, con el fin de resguardar su identidad en las respectivas adaptaciones y aplicaciones.

Por lo tanto, cada vez que se requiera aplicar el identificador gráfico de ISM TEC en cualquier formato o soporte impreso o digital, es necesario regirse estrictamente a las directrices marcadas en este manual para así, preservar una identificación eficaz marca-cliente.



Racional Creativo ISM:



Racional Creativo TEC:





ARQUITECTURA DE MARCA

LA ARQUITECTURA DE MARCA funciona de manera integral; en este caso ISM TEC forma una gran familia con su hermano ISM “INTERNATIONAL SCHOLASTIC MODEL”, mantiene rasgos y características técnico-visuales que permiten una asociación a primera vista.

Dentro del escudo que simboliza fortaleza institucional, cada una de las líneas al entrelazarse significan unión, cooperación, acercamiento y dinamismo; la línea vertical que además representa a la letra “i” evoca balance, equilibrio y eficiencia.

El rombo como el corazón de nuestro emblema representa, en conjunto con las líneas diagonales, el triunfo de nuestros estudiantes al culminar su etapa de formación en ISM TEC.

El isotipo adopta un color azul eléctrico muy propio de una marca tecnológica, moderna, vanguardista y competitiva, además de hacer una combinación sobria e institucional con la tipografía en color negro.

Finalmente, la contracción “tec” es una abreviatura del término “TECNOLÓGICO” que, en una tipografía sans serif, moderna y con soltura, contribuye al concepto de tecnología. Para impulsar el criterio de movimiendo, avance, velocidad, se la ha complementado con un estilo “italic” mismo que logra un juego armónico y equilibrado con la tipografía de ISM.

Aplicación Principal (Horizontal)



Aplicación Secundaria (Vertical)



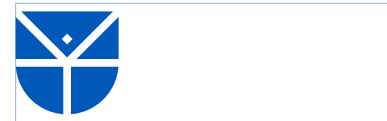


ELEMENTOS GRÁFICOS DEL IMAGOTIPO APLICACIÓN PRINCIPAL

NOTA: Los logotipos (parte textual)
no se usan por separado en
ninguna aplicación.



Imagotipo



Isotipo
(puede usarse por separado)



Logotipo Iniciales



Logotipo Nominativo
(frase de refuerzo)

ELEMENTOS GRÁFICOS DEL IMAGOTIPO

APLICACIÓN SECUNDARIA

NOTA: Los logotipos (parte textual)
no se usan por separado en
ninguna aplicación.



Imagotipo



Isotipo
(puede usarse por separado)



Logotipo Iniciales



Logotipo Nominativo
(frase de refuerzo)

ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGO

APLICACIÓN PRINCIPAL



El uso del logo debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.



Área mínima de reserva y/o protección de logo.



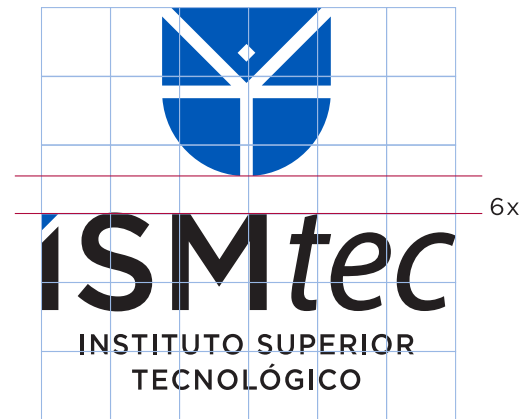
y



ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGO

APLICACIÓN SECUNDARIA

El uso del logo debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.



6x



y

Área mínima de reserva y/o protección de logo.

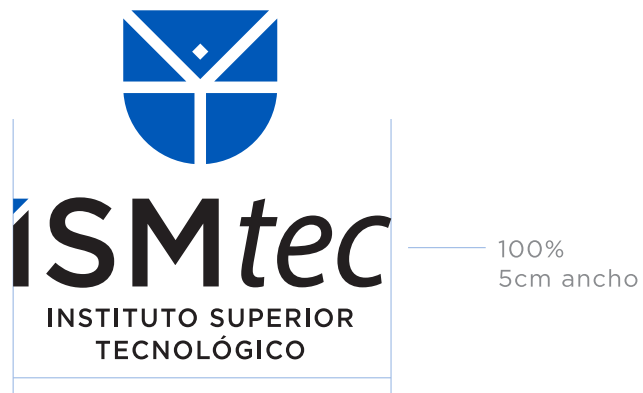




USOS PERMITIDOS EN PROPORCIONES APLICACIÓN PRINCIPAL

Procure usar el imago tipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.





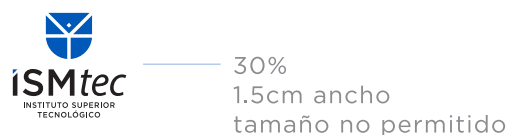
100%
5cm ancho



60%
3cm ancho



40%
2cm ancho
(tamaño mínimo permitido)



30%
1.5cm ancho
tamaño no permitido

USOS PERMITIDOS EN PROPORCIONES APLICACIÓN SECUNDARIA

Procure usar el imagotipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.



CROMÁTICA CORPORATIVA

Se norma el uso de una cromática principal tanto para los elementos del logo como para el uso del mismo en las distintas aplicaciones institucionales o promocionales con respecto del branding de la marca.



C: 100
M: 62
Y: 0
K: 0

R: 0
G: 85
B: 184

PANTONE:
2935 C
100% (5 - 90%)

H: 0055b8



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 29
G: 29
B: 27

PANTONE:
Neutral Black C
100% (5 - 90%)

H: 1d1d1b



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 55

R: 146
G: 144
B: 149

PANTONE:
Cool Gray 8C
100% (5 - 90%)

H: 898b8d



C: 82
M: 0
Y: 60
K: 0

R: 0
G: 192
B: 139

PANTONE:
3395 C
100% (5 - 90%)

H: 00c08b



USOS PERMITIDOS CROMÁTICA APLICACIÓN PRINCIPAL

Las aplicaciones de colores de apoyo en tinta plana, podrían ampliarse y/o variar en función de las necesidades comunicacionales.

Versión Full Color
sobre fondo Blanco



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Azul de Marca



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Blanco y Negro



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Gris de Marca



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Verde menta
Color de apoyo



Versión escala
de grises



<p>Versión Full Color sobre fondo Blanco</p> 	
<p>Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Azul de Marca</p> 	
<p>Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Blanco y Negro</p> 	
<p>Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Gris de Marca</p> 	
<p>Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Verde menta Color de apoyo</p> 	
<p>Versión escala de grises</p> 	



USOS PERMITIDOS CROMÁTICA

APLICACIÓN SECUNDARIA

Las aplicaciones de colores de apoyo en tinta plana, podrían ampliarse y/o variar en función de las necesidades comunicacionales.

Versión Full Color sobre fondo Blanco



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Azul de Marca



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Blanco y Negro



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Gris de Marca



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Verde menta
Color de apoyo



Versión escala de grises





TIPOGRAFÍA CORPORATIVA 1

Se dispone el uso de la familia tipográfica **Gotham** en toda su extensión de estilos.

Procúrese el uso único de esta tipografía junto con la tipografía número 2 en todo el material comunicacional, institucional y publicitario.

Gotham Ultra

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Black

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Bold

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Medium

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Book

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Light

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Extra Light

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Ultra Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Black Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Bold Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Medium Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Book Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Light Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Extra Light Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA 2

Se dispone el uso de la familia tipográfica **Myriad Variable Concept** en toda su extensión de estilos.

Procúrese el uso único de esta tipografía junto con la tipografía número 1 en todo el material comunicacional, institucional y publicitario.

Light Semi Condensed

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Condensed

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Regular

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Bold Semi Condensed

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Bold

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Bold Semi Condensed

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Black Semi Condensed

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Black

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Light Semi Condensed Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Light Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Condensed Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Bold Semi Condensed Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Semi Bold Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Bold Semi Condensed Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Bold Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Black Semi Condensed Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Black Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

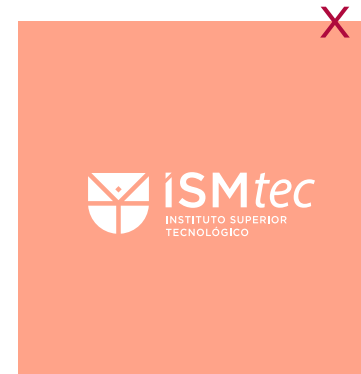
RESTRICCIONES CROMÁTICAS

Se recomienda no incurrir en ningún tipo de alteración cromática en el uso del logo.

Estas restricciones corresponden también a la aplicación secundaria de ISM TEC.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No cambiar el color de los fondos de aplicación.



No alterar los colores de los elementos del logo.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No alterar las proporciones cromáticas del logo.



No usar aplicaciones en tinta plana que no constan en el manual.



RESTRICCIONES DE USO SEGÚN SU FORMA

Se prohíbe cualquier tipo de alteración en forma o proporciones en el logo.

Estas restricciones corresponden también a la aplicación secundaria de ISM TEC.



No girar el logo ni sus elementos por separado.



No alterar el orden horizontal de los elementos del logo.



No alterar la disposición de los elementos del logo.



No usar aplicaciones que no constan en el manual.



No alterar las proporciones de los elementos del logo.



No usar tipografías que no constan en el manual.



PAPELERÍA INSTITUCIONAL



HOJA MEMBRETADA 1

2 opciones
Tamaño: 21 x 29,7 cm
Material sugerido: bond 75 g





COMUNICADOS DIGITALES INTERNOS

Tamaño: A4
Hoja de Word



Comunicados y Circulares

Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper sus>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo>Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi>Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim,



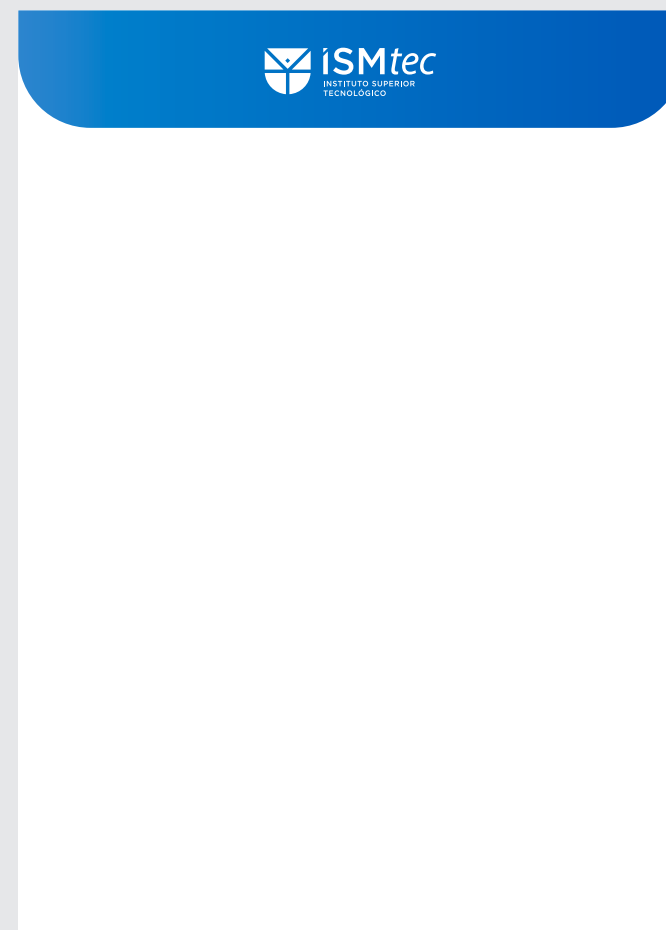
SOBRE OFICIO

Tamaño Cerrado: 23 x 32 cm
Material sugerido: bond 75 g

Tiro



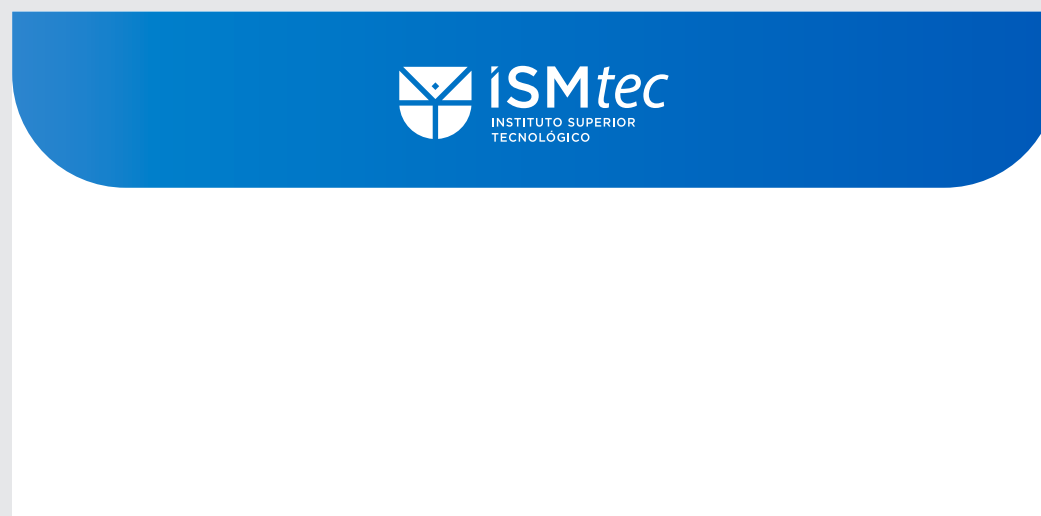
Retiro





SOBRE CARTA

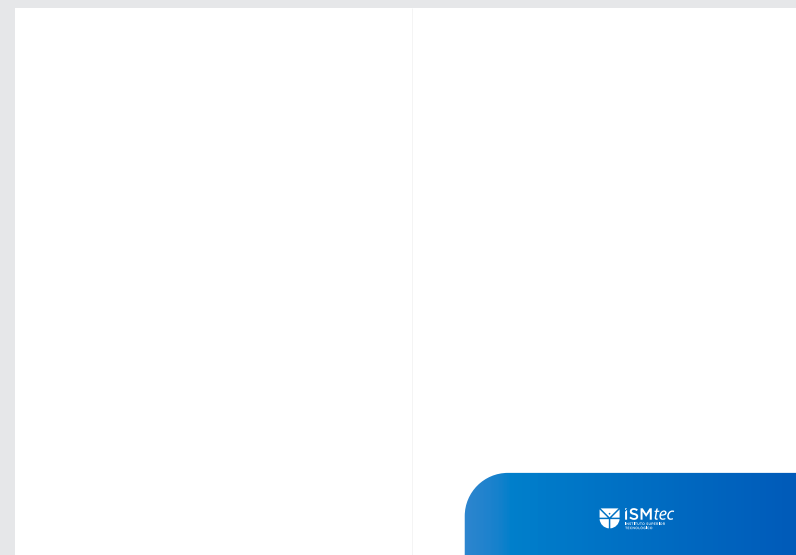
Tamaño Cerrado: 22,5 x 11 cm
Material sugerido: bond 75 g





CARPETA CORPORATIVA 1

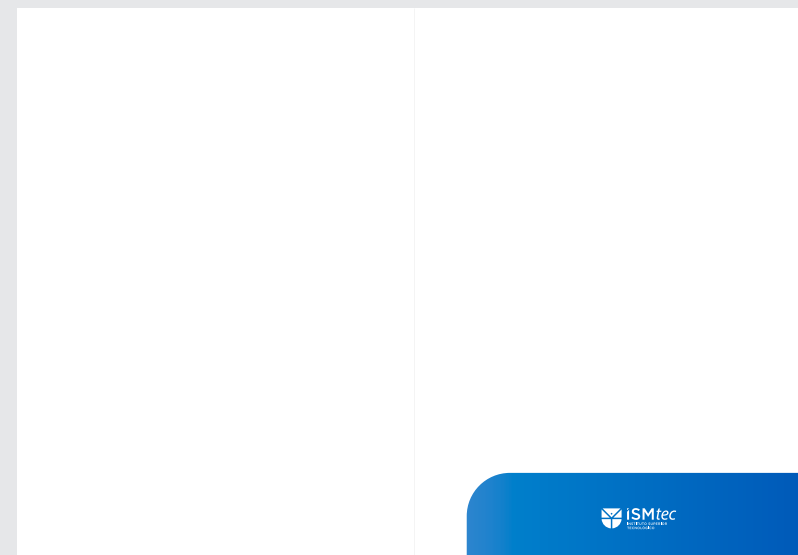
Tamaño Cerrado: 23 x 32 cm
Material sugerido: plegable 0.14
(respaldo blanco)





CARPETA CORPORATIVA 2

Tamaño Cerrado: 23 x 32 cm
Material sugerido: plegable 0.14
(respaldo blanco)





TARJETA DE PRESENTACIÓN

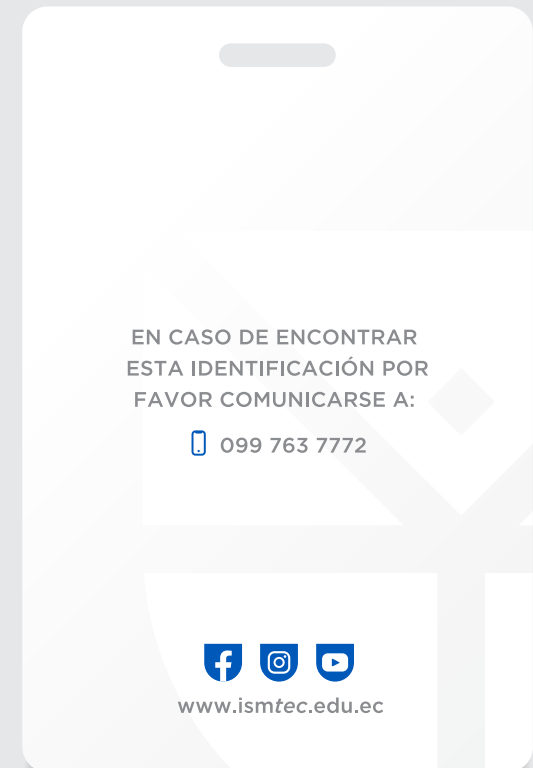
Tamaño: 8,5 x 5 cm
Material sugerido: couché brillante 250 g
Terminados: plastificado mate + UV selectivo





CARNÉ CORPORATIVO

Formato vertical.
Tamaño: 6 x 9 cm (despuntado)
Material sugerido: acrílico / polipropileno
Impresión full color tiro y retiro



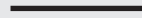
CARNÉ CORPORATIVO

Formato horizontal.
Tamaño: 6 x 9 cm (despuntado)
Material sugerido: acrílico / polipropileno
Impresión full color tiro y retiro





SEÑALÉTICA CORPORATIVA



Tamaño: medida sugerida, mínimo 20 cm alto
Materiales: acrílico, vidrio templado o sintra
+ vinil adhesivo ploteado



Versión ISM general.



Versión ejemplo, instituciones. Aplica a todo.



SEÑALÉTICA CORPORATIVA



Tamaño: Medida sugerida, mínimo 20cm alto
 Materiales: acrílico, vidrio templado o sintra
 + vinil adhesivo ploteado





MATERIAL DIGITAL






FIRMA MAIL

Tamaño: 500 x 200 px
PNG / HTML



JUAN JARAMILLO
Coordinador de Área

 2415 0460 / 2810 804 / 2414 198
 jjaramillo@ism.edu.ec
 www.ismtec.edu.ec

Calle Unión N5-79 y Av. Geovanny Calles
(Calderón)



No imprima este correo, si no es necesario. Ayudemos a proteger el medio ambiente. Do not
print this email, if is not necessary. Let´s help to protect the enviroment.
Ne pas imprimer ce courriel, sinon nécessaire. Aidez-nous à protéger l'environnement.



USO WEB

Uso del logo:
Aplicación principal, horizontal,
Tamaño mínimo 200px de ancho.
Formato: SVG

Favicon (tinta plana, azul de marca)

