



BRANDBOOK

d diglo
LEARNING

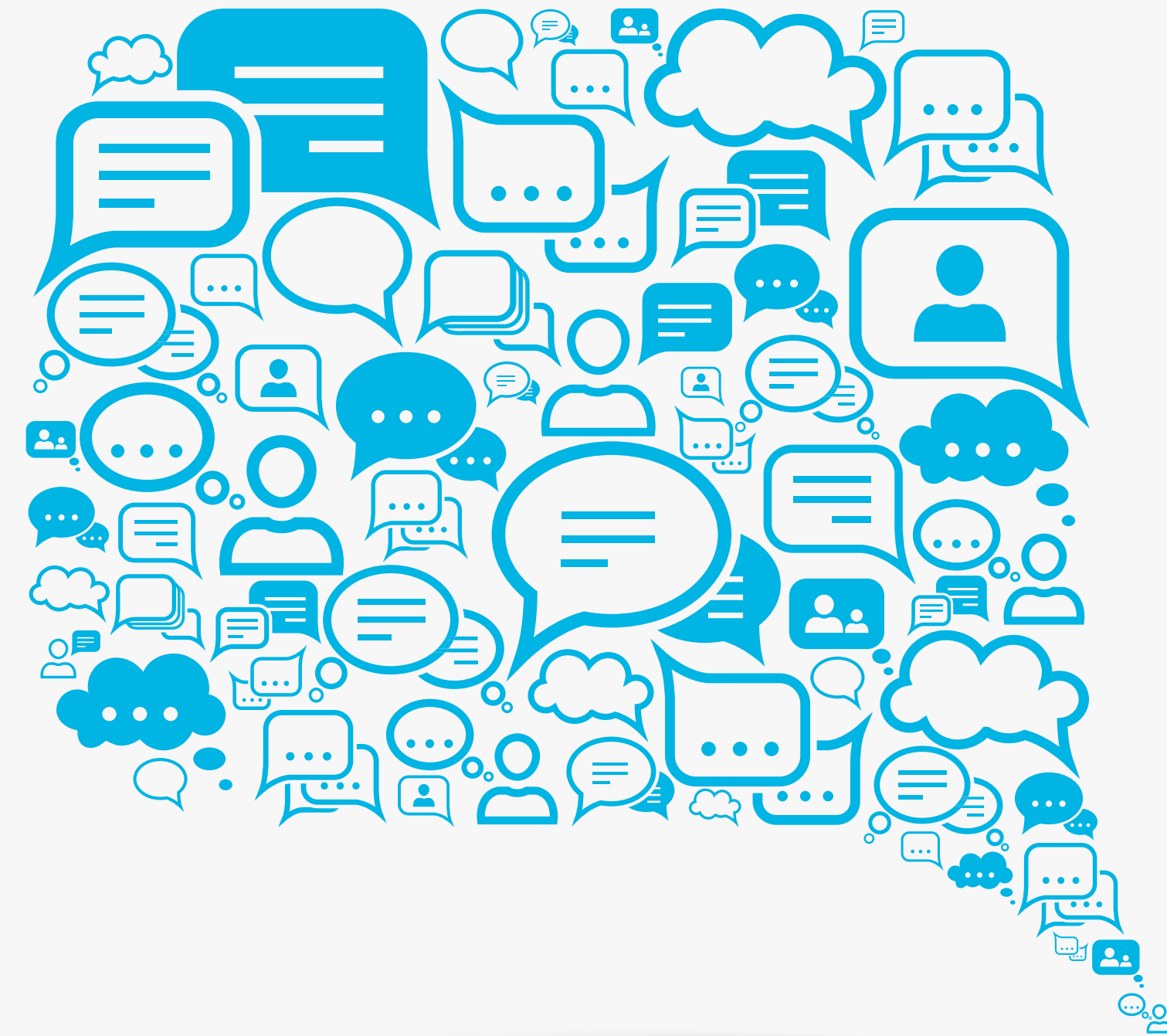
3. NAMING

Latin **di**versitas = diversidad

Griego **glotta** = lengua

diglo

(diversidad de lenguas)



HELLO!

HOLA!

NAMASTE

BONJOUR



diglo
LEARNING

5. COLORES CORPORATIVOS



PANTONE

306 C

CMYK

C79 M85 Y15 K0

RGB

R87 G60 B120

HEX/HTML

#573C81

El Violeta representa:

espiritualidad
sabiduría
nobleza
creatividad
equilibrio masculino-femenino

PANTONE

7679 C

CMYK

C73 M5 Y3 K0

RGB

R0 G178 B227

HEX/HTML

#00B2E3

El Cian representa:

Serenidad
Independencia
Dinamismo
Empatía
Frescura

6. USOS PRINCIPALES



7. USOS SECUNDARIOS



diglo
LEARNING



diglo
LEARNING



diglo
LEARNING



diglo
LEARNING



diglo
LEARNING



diglo
LEARNING

8. USOS INCORRECTOS

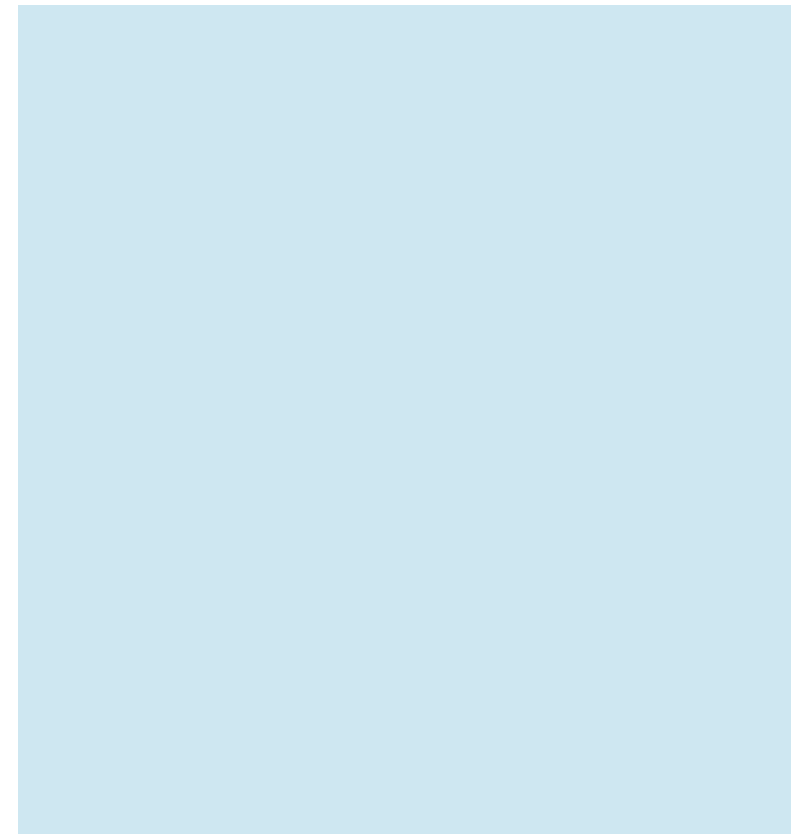
Estos son ejemplos de lo que no se debe hacer con la marca Diglo, pero estos no son los únicos usos incorrectos. La diagramación, disposición, orientación, combinaciones cromáticas, entre otros usos establecidos en este brandbook son los únicos usos correctos, cualquier uso diferente a ellos se considera uso incorrecto.



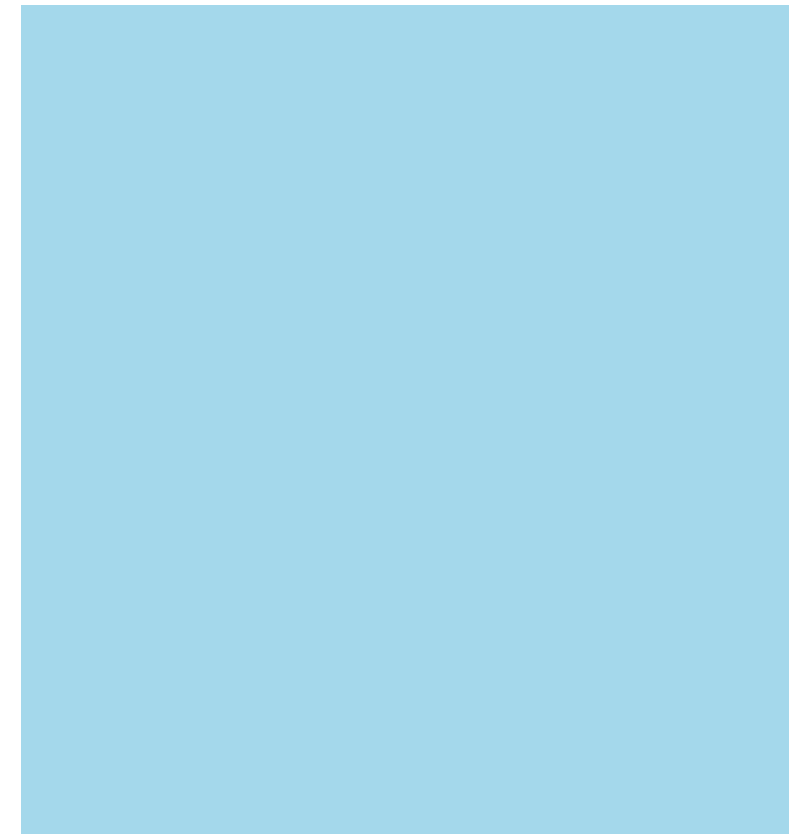
9. ÁREA DE SEGURIDAD



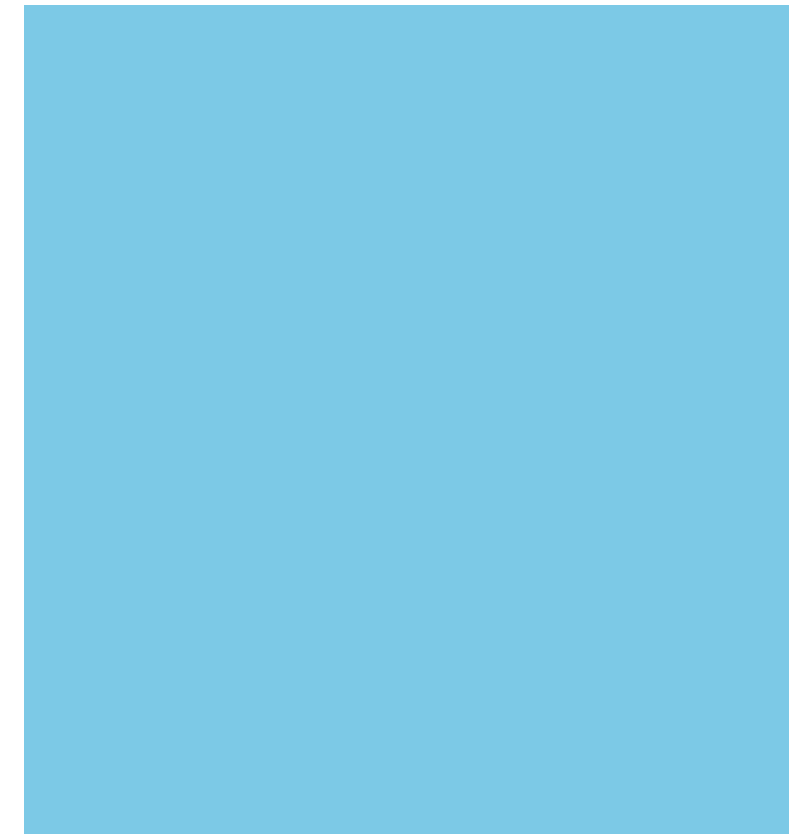
10. TONALIDADES



D6EFF9



ACE0F3



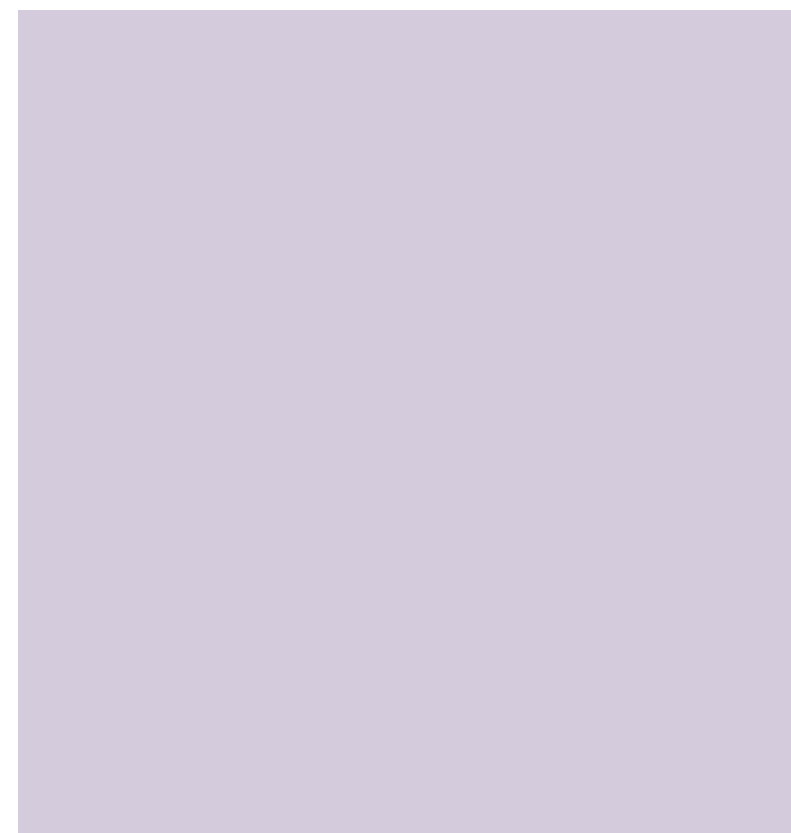
7CD1EE



38C2E8



00B2E3



DCD4E4



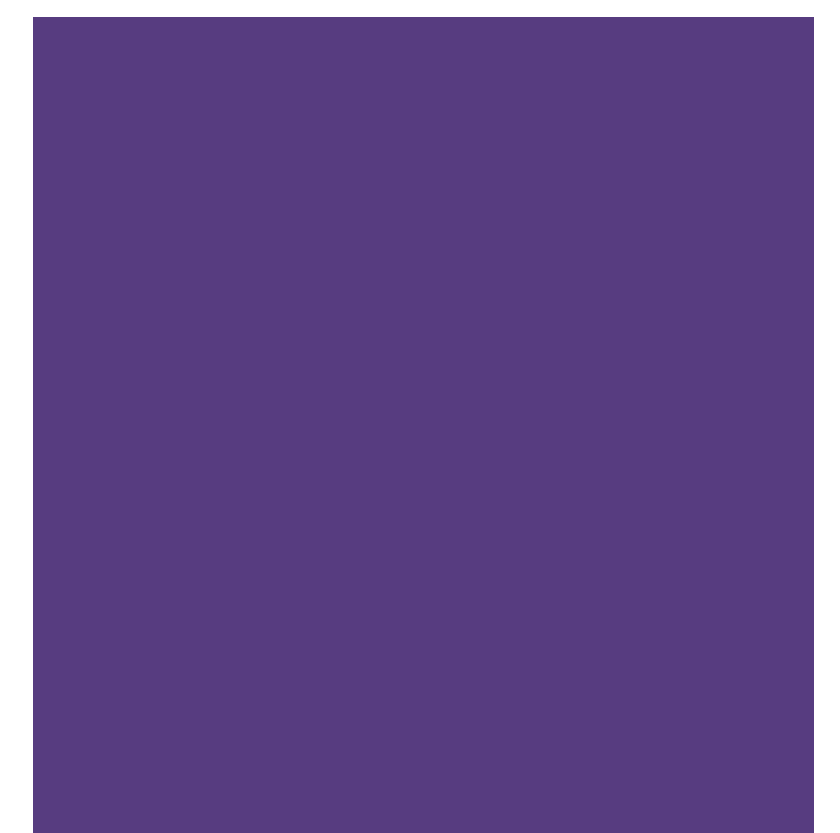
BAACCB



9985B2



786099



573C81

11. VARIACIONES



LANGUAGES

(IDIOMAS)



**DESAROLLO
DE LA PERSONA**

(CAPACITACIÓN)



**ACOMPañAMIENTO
ACADEMICO**

(NIVELACIÓN)

12. FUENTES CORPORATIVAS

Gotham Rounded Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gotham Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

 diglo
LEARNING

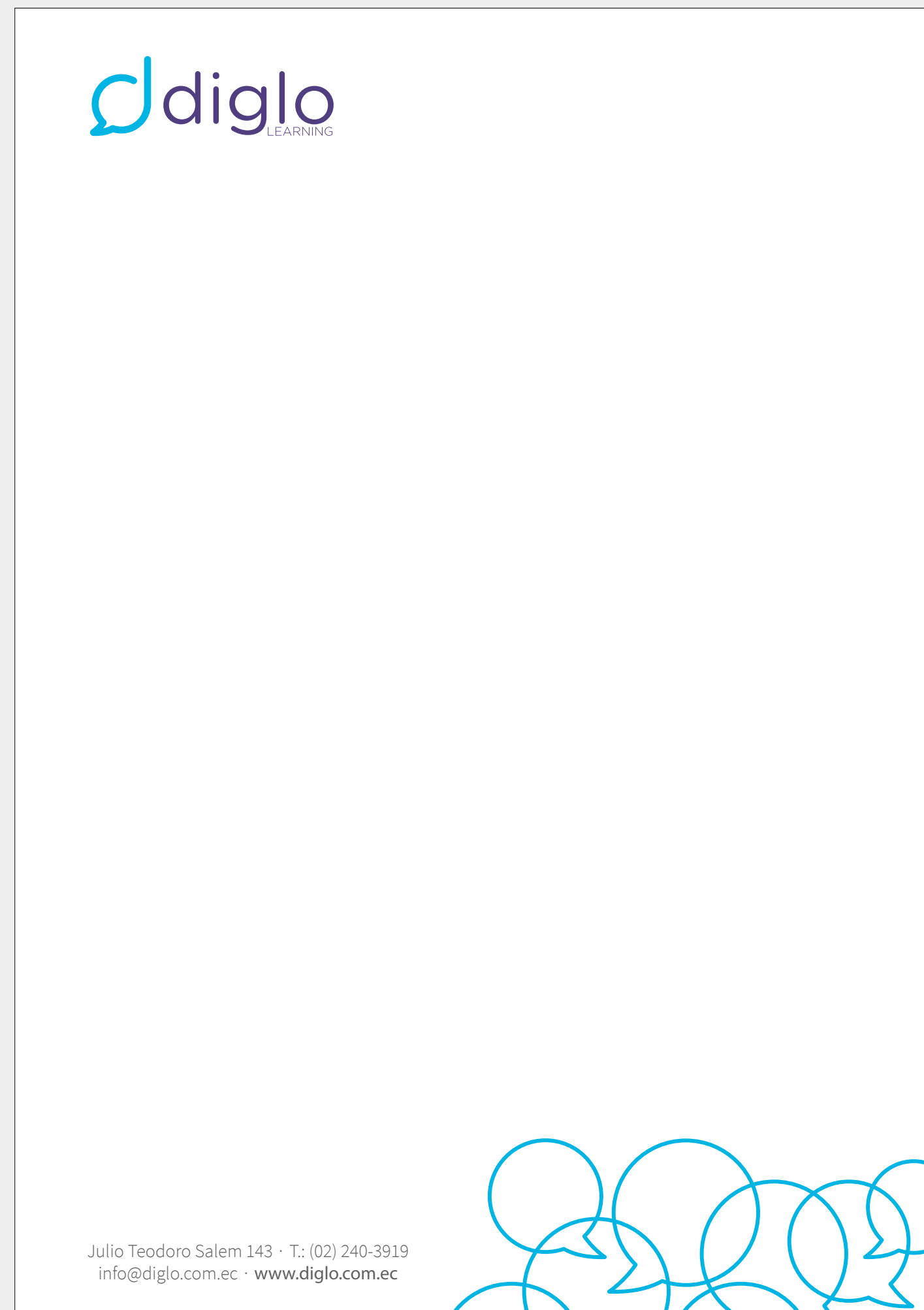


15. TRAMA



16. PAPELERÍA CORPORATIVA

HOJA A4



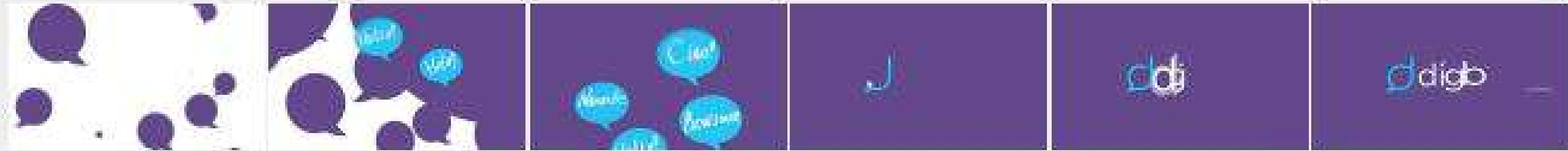
TARJETA DE PRESENTACIÓN



SOBRE CARTA



17. INTRO VIDEO



FOTOGRAMAS



18. APLICACIONES



18. APLICACIONES

PORTADA DE FACEBOOK



IMAGEN DE PAERFIL RRSS



18. APLICACIONES



18. APLICACIONES



