



INTRODUCCIÓN

El presente manual de uso Institucional de **ISM “INTERNATIONAL SCHOLASTIC MODEL”**, es una herramienta imperativa que norma los elementos visuales y sus comportamientos, con el fin de resguardar la identidad de la marca con sus respectivas actualizaciones.

De este modo, cada vez que se requiera reproducir el identificador gráfico de **ISM** en cualquier formato o soporte, deberá regirse estrictamente a las directrices marcadas en este manual para así lograr una identificación eficaz marca-cliente.



Racional Creativo:



Inicial “I”

Inicial “S”

Inicial “M”

Estudiante,
Meta, triunfo,
excelencia.

ARQUITECTURA DE MARCA

LA ARQUITECTURA DE MARCA se relaciona en función de su marca madre ISM “INTERNATIONAL SCHOLASTIC MODEL”, y a partir de esta, se ramifican las instituciones que la representan. Donde cada una de las líneas al entrelazarse significan unión, cooperación, acercamiento y dinamismo, la línea vertical que además representa a la letra “I” evoca balance, equilibrio y eficiencia.

Finalmente, el rombo como el corazón de nuestro emblema, el cual representa en conjunto con las líneas diagonales el triunfo de nuestros estudiantes al culminar su etapa estudiantil en ISM, además de su desarrollo espiritual a través del fortalecimiento de valores y principios, relacionándolo con nuestro propósito institucional “Impactar vidas para trascender y construir un mundo mejor”.

Marca Madre (Logo)



Marca Madre (Sello)



Logos Instituciones (Campus)



Logos Modalidades de estudio





ELEMENTOS GRÁFICOS DEL IMAGOTIPO (MARCA MADRE)

NOTA: Los logotipos (parte textual)
no se usan por separado en
ninguna aplicación.



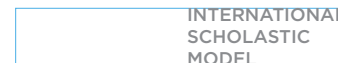
Imagotipo



Isotipo
(puede usarse por separado)



Logotipo Iniciales



Logotipo Nominativo



ELEMENTOS GRÁFICOS DEL IMAGOTIPO (SELLO O EMBLEMA)

El uso de este sello o emblema está estrictamente destinado para documentos legales, certificados, diplomas etc. En donde su funcionalidad es la de aportar la validez correspondiente, además de darle importancia y elegancia. Su uso deberá ser aprobado por el departamento de comunicación de la institución.

NOTA: El logotipo (parte textual) no se usa por separado en ninguna aplicación.



Imagotipo



Isotipo
(puede usarse por separado)



Logotipo Nominativo

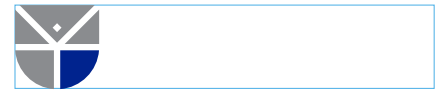


ELEMENTOS GRÁFICOS (SUBMARCAS)

NOTA: Los logotipos (parte textual)
no se usan por separado en
ninguna aplicación.



Imagotipo



Isotipo
(puede usarse por separado)



Logotipo Iniciales



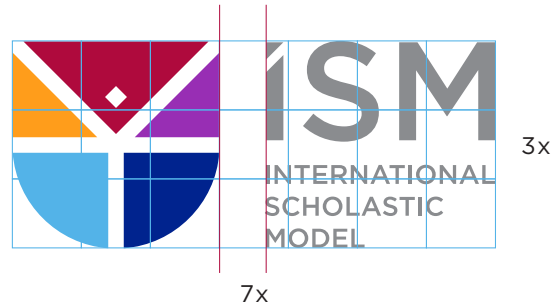
Logotipo Nominativo
(Campus)



ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGO (MARCA MADRE)

El uso del logo debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.

Cuadrícula de construcción.



Área mínima de reserva y/o protección de logo.



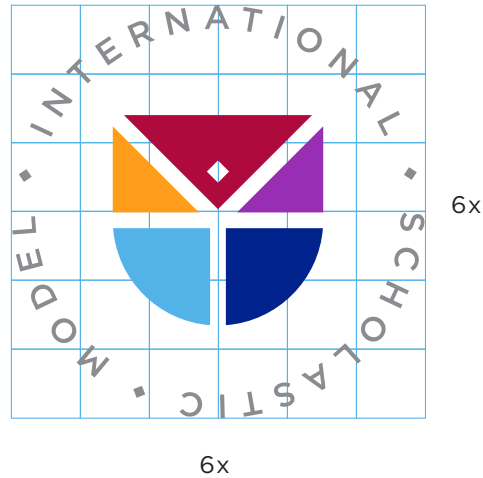


ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGO (SELLO O EMBLEMA)

El uso del sello debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.

Cuadrícula de construcción.

S_x



Área mínima de reserva y/o protección de logo.

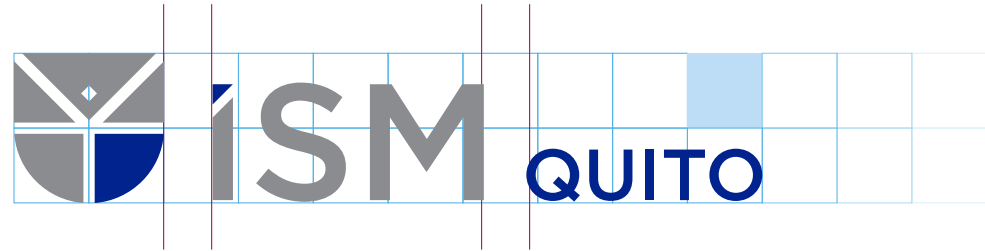




ÁREA DE PROTECCIÓN DEL LOGO (SUBMARCAS)

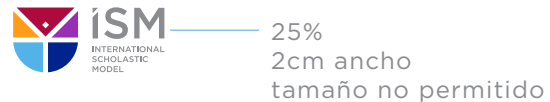
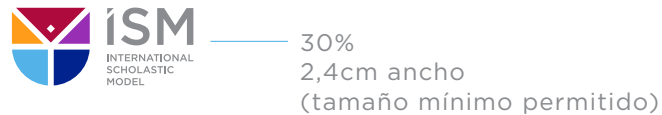
El uso del logo debe respetar el área de protección de modo que cualquier elemento que esté cerca, no transgreda en este espacio virtual.

Cuadrícula de construcción.



Área mínima de reserva y/o protección de logo.





USOS PERMITIDOS EN PROPORCIONES (MARCA MADRE)

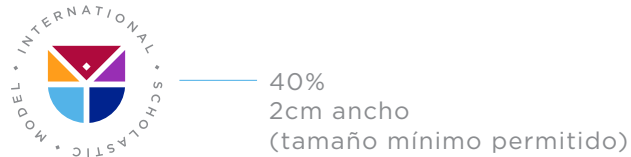
Procure usar el imagotipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.



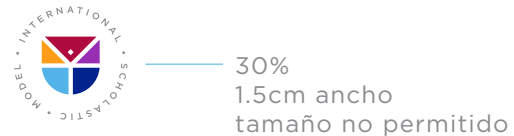
100%
5cm ancho



60%
3cm ancho



40%
2cm ancho
(tamaño mínimo permitido)



30%
1.5cm ancho
tamaño no permitido

USOS PERMITIDOS EN PROPORCIONES (SELLO O EMBLEMA)

Procure usar el imagotipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.



USOS PERMITIDOS EN PROPORCIONES (SUBMARCAS)

Procure usar el imagotipo en un tamaño igual o mayor al mínimo permitido.

0,5 cm |  ISM NORTH

 ISM QUITO

 ISM KIDS

 ISM WEST



Tamaño mínimo permitido
0,5 cm alto

0,4 cm |  ISM NORTH

 ISM QUITO

 ISM KIDS

 ISM WEST



Tamaño NO permitido
0,4 cm alto o menos



CROMÁTICA CORPORATIVA

ISM NORTH, representado por el color vino, connota la pasión por lo que hacemos, la energía y la fortaleza.
 ISM QUITO, representado por el color azul, connota la fuerza, la solidez y sostenibilidad a través del tiempo.
 ISM KIDS, representado por el color púrpura, el cual surge de una mezcla entre el azul y vino.
 Este color es sinónimo de creatividad y sabiduría.
 ISM WEST toma por el color amarillo, que representa la calidez del hogar y el optimismo.
 MODALIDAD ONLINE representado por el color celeste, se relaciona a la modernidad y desarrollo tecnológico.



C: 0
M: 50
Y: 89
K: 0

R: 255
G: 158
B: 24

PANTONE:
1375 C
100% (5 - 90%)

H: ff9e18



C: 33
M: 100
Y: 71
K: 2

R: 171
G: 10
B: 61

PANTONE:
1945 C
100% (5 - 90%)

H: ab0a3d



C: 57
M: 92
Y: 0
K: 0

R: 158
G: 40
B: 181

PANTONE:
2592 C
100% (5 - 90%)

H: 9e28b5



C: 97
M: 96
Y: 0
K: 0

R: 10
G: 31
B: 143

PANTONE:
2746 C
100% (5 - 90%)

H: 0a1f8f



C: 64
M: 16
Y: 0
K: 0

R: 101
G: 178
B: 232

PANTONE:
292 C
100% (5 - 90%)

H: 65b2e8



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 55

R: 146
G: 144
B: 149

PANTONE:
Cool Gray 8C
100% (5 - 90%)

H: 898b8d





USOS PERMITIDOS CROMÁTICA (MARCA MADRE)

Las aplicaciones de color en tinta plana, podrían ampliarse en función de nuevos campus y/o modalidades de estudio que lo requieran.

Versión Full Color
sobre fondo Blanco



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Gris de Marca



Versión 1 Tinta
(Positivo/Negativo)
Blanco y Negro



Versión escala
de grises



Versión 1 Tinta
(Positivo)
Colores Submarcas



Versión 1 Tinta
(Negativo)
Colores Submarcas





USOS PERMITIDOS CROMÁTICA (SELLO O EMBLEMA)

Este sello cumple la finalidad de representar a la institución

Versión Full Color sobre fondo Blanco



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Gris de Marca



Versión escala de grises

Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Blanco y Negro



Versión especial dorado y plateado para impresión con pan de oro



Versión 1 Tinta (Positivo) Colores Submarcas



Versión 1 Tinta (Negativo) Colores Submarcas





USOS PERMITIDOS CROMÁTICA (SUBMARCAS)

Las aplicaciones de color en tinta plana, podrían ampliarse en función de nuevos campus y/o modalidades de estudio que lo requieran.

Versión Full Color sobre fondo Blanco



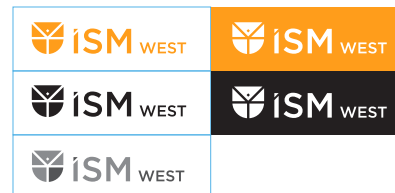
Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) color Vino



Versión 1 Tinta (Positivo/Negativo) Blanco y Negro



Versión escala de grises





APLICACIONES EN CONVIVENCIA (MODALIDADES)

Las aplicaciones de color en tinta plana, podrían ampliarse en función de nuevos campus y/o modalidades de estudio que lo requieran.



Versión 1 Tinta
En sus distintas
opciones cromáticas





TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se dispone el uso de la familia tipográfica Gotham en toda su extensión de estilos.

Procúrese el uso único de esta tipografía en todo el material comunicacional, institucional y publicitario.

Gotham Ultra

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Black

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Bold

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Medium

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Book

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Light

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Extra Light

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Ultra Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Black Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Bold Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Medium Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Book Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Light Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890

Gotham Extra Light Italic

ASDFGHJKLÑQWERTYUIOPZXCVBNM
asdfghjklñqwertyuiopzxcvbnm
1234567890



RESTRICCIONES CROMÁTICAS

Se recomienda no incurrir en ningún tipo de alteración cromática en el uso del logo.

Estas restricciones corresponden también al sello o emblema y las submarcas ISM.



No usar aplicaciones que no constan en el manual



No cambiar el color de los fondos de aplicación



No alterar los colores de los elementos del logo



No usar aplicaciones que no constan en el manual



No alterar las proporciones cromáticas del logo



No usar aplicaciones en tinta plana que no constan en el manual



RESTRICCIONES DE USO SEGÚN SU FORMA

Se prohíbe cualquier tipo de alteración en forma o proporciones en el logo.

Estas restricciones corresponden también al sello o emblema y las submarcas ISM.



No girar el logo ni sus elementos por separado



No alterar el orden horizontal de los elementos del logo



No alterar la disposición de los elementos del logo



No usar aplicaciones que no constan en el manual



No alterar las proporciones de los elementos del logo



No usar tipografías que no constan en el manual

GRACIAS



ISM

INTERNATIONAL
SCHOLASTIC
MODEL

